

«Insieme con te» Il ricavato al Centro oncologico

Marmellate solidali per sconfiggere i tumori della pelle

Prosegue la raccolta fondi di Food Farm

» Si va a vele spiegate, verso il raggiungimento di un grande obiettivo: sostenere la campagna di raccolta fondi «Insieme con te», a favore del nuovo Centro oncologico di Parma.

Sta riscuotendo successo l'iniziativa promossa da Food Farm - il laboratorio territoriale per l'occupabilità che coinvolge scuole, imprese del territorio, associazioni e consorzio del Parmigiano Reggiano -, che ha deciso di mettere in vendita uno dei prodotti di punta della linea «Bontà di Parma», nata all'interno della struttura di Fraore. Sono infatti già 6mila i vasetti di confettura extra venduti: ciascuno di questi ha un costo di 3,50 euro, di cui 2 vengono donati proprio per l'iniziativa benefica. La somma raccolta servirà a dotare, fin da subito, la struttura ospedaliera di un'apparecchiatura di ultima generazione per la cura

dei tumori della pelle. «Questo è un progetto che dà la dimensione di una comunità coesa» evidenzia Giovanna Imperiale, docente dell'Itis Galilei che sta coordinando l'attività di Food Farm a beneficio del nuovo Centro oncologico insieme ai colleghi Raffaele Scarcella, Salvatore Di Bella e Chiara Molinari, con la supervisione della dirigente scolastica Anna Rita Sicuri.

«Food Farm - prosegue Imperiale - arricchisce di saperi e competenze il percorso formativo degli studenti che, in questo caso, trovano motivazioni ulteriori, rappresentate dalla possibilità concreta di aiutare gli altri attraverso il proprio lavoro». Il territorio di Parma sta rispondendo benissimo. Ma l'appello resta valido: cittadini ed aziende possono infatti ancora acquistare le marmellate. I vasetti sono disponibili al punto vendita Food Farm 4.0, in via

Senerchia 1 a Fraore, oppure sul sito www.foodfarmparma.it. In questo caso, i prodotti possono essere ritirati all'enoteca Medici o nei negozi di Silvano Romani. Chi acquista le confetture può scegliere anche di donarle ad Emporio solidale, andando così a realizzare una doppia buona azione: da una parte sostenendo il Centro oncologico, dall'altra aiutando le famiglie bisognose. «Con la crisi generata dalla pandemia, i nuclei familiari che necessitano di aiuto sono aumentati considerevolmente» racconta Giacomo Vezzani di Emporio solidale Parma. «Ringraziamo Food Farm: questo è un ottimo esempio di partecipazione e di educazione alla cultura della cittadinanza solidale». Anche in provincia c'è chi si sta muovendo per il progetto di Food Farm a favore della campagna «Insieme con te». Susy Pasini è una volontaria attivissima. «A Lan-

ghirano - racconta -, in un solo giorno abbiamo venduto ben 700 vasetti di marmellata. Ma puntiamo a fare ancora meglio il 20 giugno a Traversetolo dove saremo in piazza con il nostro stand. Per promuovere la vendita di questi prodotti ho coinvolto gli amici che curano, su Facebook, le videoricette di Micheleho DoupCE fra gli ingredienti utilizzati per la preparazione dei piatti, ci sono le confetture della linea "Bontà di Parma". Stiamo prendendo contatti anche con le scuole, prima fra tutte l'Ite Mainetti di Traversetolo: grazie alla disponibilità dell'insegnante Federica Albertini, fra docenti, genitori e collaboratori abbiamo già venduto un buon numero di confezioni. Poter dare una mano a questo progetto, è una gioia: per me - conclude Susy - la felicità è far stare bene gli altri».

Vittorio Rotolo

© RIPRODUZIONE RISERVATA