

CON LA VENDITA DEI PRODOTTI REALIZZATI A FRAORE GLI STUDENTI PARTECIPANO ALLA RACCOLTA FONDI

## «Insieme con te», l'Itis Galilei e Food Farm in campo per il nuovo Polo oncologico

«**L**e idee partono dalle persone, ma trovano realizzazione nella comunità»: con queste parole la dottoressa D'Abbiere ha presentato agli studenti della 5ª AFM dell'Itis Galilei «Insieme con te», la raccolta fondi per il nuovo centro oncologico di Parma. L'incontro si è svolto al Food Farm alla presenza di Erika Marsullo, fundraiser dell'ufficio comunicazione azienda ospedaliera di Parma, della dottoressa D'Abbiere, direttrice del dipartimento Diagnostico e della Radioterapia, della dirigente del Polo agroindustriale Anna Rita Sieuri, degli studenti coordinati dai docenti Scarcella, Imperiale, Molinari e Di Bella.

Gli studenti hanno partecipato in rappresentanza della comunità del Polo agroindustriale e del Food Farm. Insieme con te e Food Farm hanno in comune il fatto di essere protagonisti di progetti nati da un lavoro di squadra e di essere riusciti a coinvolgere il territorio: attraverso una campagna di raccolta fondi per il nuovo polo oncologico, il primo, e, il secondo, attraverso la realizzazione di un laboratorio del food industry con tre linee produttive (pomodoro/frutta, caseificio, bakery) che unisce scuola e aziende a



«INSIEME CON TE» La presentazione del progetto di solidarietà e i prodotti realizzati dai ragazzi nei laboratori di Food Farm con il marchio «Bontà di Parma».



servizio degli studenti. Vice presidente del Consorzio di Imprese del territorio è Giovanni Pellegri. In apertura Carmelo Iannello, rappresentante della Consulta studentesca per la provincia di Parma, ha illustrato la storia del Food Farm, l'innovativo modo di fare scuola del laboratorio territoriale per l'occupabilità e gli istituti che compongono il Polo Agroindustriale Galilei-Boecchialini. In seguito è stato presentato il progetto. Attraverso un percorso di Peto gli studenti avranno la possibilità di pianificare,

realizzare e gestire nel corso di un trimestre una vera e propria campagna di Cause related marketing/promozione finalizzata ad una raccolta fondi da destinare all'acquisto di un dispositivo per la radioterapia interventistica (brachiterapia), utile in particolare per alcuni tipi di patologie che colpiscono soprattutto le persone anziane. Oggetto della campagna 20.000 vasetti di confettura extra Bontà di Parma realizzati dagli studenti del Food Farm, che saranno venduti al pubblico al prezzo 3,5 euro di cui 2

euro saranno donati al Polo Oncologico, per un totale di circa 40.000 euro. Quando si è trattato di scegliere come impiegare la cifra raccolta, gli studenti non hanno avuto dubbi e, accogliendo l'invito della dottoressa D'Abbiere, hanno scelto di voler contribuire in modo efficace e concreto a favore di quella che oggi è una delle categorie più fragili e in difficoltà. «Il mio desiderio è quello di poter contribuire in modo concreto a un gesto di solidarietà a breve termine - dice Nicholas - e in questo momento par-

ticolare la possibilità di spendere le conoscenze e le competenze scolastiche acquisite in un progetto di partecipazione sociale mi gratifica come studente». Un progetto, «Insieme con te», che non si è fermato con la pandemia, a testimonianza della voglia di rinascita e dell'energia che non si è esaurita, ma si è sempre alimentata attraverso la comunità, e che la comunità del Polo agroindustriale ha scelto di condividere.

F.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA