

# Food Farm 4.0, decisa l'adesione a Foodelizia

Seimila studenti coinvolti nella gestione delle vendite online

» Le prelibatezze di Food Farm 4.0, laboratorio di incontro fra scuola e lavoro che coinvolge sei istituti scolastici parmensi con capofila il Polo Agroindustriale Galilei-Bocchialini, sbarcano sulla piattaforma Foodelizia di Confagricoltura Emilia Romagna ([www.foodelizia.it](http://www.foodelizia.it)): una soluzione web avanzata che promuove la vendita di eccellenze enogastronomiche riducendo le distanze tra agricoltore e consumatore.

Questa vetrina online - che raccoglie ad oggi circa 700 prodotti provenienti da 80 aziende agricole aderenti, dislocate in diverse regioni d'Italia tra cui Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte -, intende promuovere la digitalizzazione delle imprese abbracciando la filosofia "dal campo alla tavola".

Food Farm 4.0 metterà in rete conserve e marmellate ma anche prodotti da forno dolci e salati, grazie all'impegno di 6000 studenti (I° e II° ciclo scolastico), che sono i veri artefici di tutto il processo sotto la guida di docenti e tecnici. E saranno sempre loro a seguire passo passo anche la gestione delle vendite online e la promo-



**700**

**Prodotti**  
Foodelizia vanta un grande assortimento

**80**

**Aziende**  
Le imprese aderenti sono distribuite in diverse Regioni

zione sui social.

La forza del primo "Laboratorio Territoriale per l'Occupabilità" nel settore agroalimentare ([www.foodfarmparma.it](http://www.foodfarmparma.it)), sta nel fatto che l'utile realizzato dalla commercializzazione viene interamente reinvestito all'interno della struttura per dare continuità al progetto. I prodotti sono già distribuiti in diversi punti vendita con il marchio "Bontà di Parma".

Marcello Bonvicini, presidente di Confagricoltura Emilia Romagna, saluta con favore l'adesione di Food Farm 4.0 a Foodelizia: «Siamo certi che il coinvolgimento degli studenti farà nascere sinergie reciproche, idee e opportunità: i ragazzi potranno non solo acquisire

competenze in materia di e-commerce, utili al loro percorso professionale, ma anche dare un valore aggiunto alla piattaforma, veicolando, con il linguaggio proprio delle nuove generazioni soprattutto sui social, sia l'importanza della stagionalità e della salubrità sia le caratteristiche e peculiarità dei prodotti agricoli in vendita sulla piattaforma Foodelizia».

È soddisfatto il team di Food Farm 4.0, «I nostri studenti hanno accolto con entusiasmo l'adesione a un e-commerce così innovativo e in costante crescita - sottolinea infine Eugenio Zedda, membro del Cda di Food Farm 4.0 e direttore di Confagricoltura Parma -. Senza il loro lavoro, infatti, le imprese produttrici di materie prime non riuscirebbero da sole ad occuparsi di promozione e vendita del prodotto. Food Farm 4.0 da un lato aiuta le aziende agricole a chiudere la filiera, dall'altro offre ai ragazzi una formazione qualificata e una chance in più per uno sbocco occupazionale, visto che il laboratorio esprime alcuni tra i maggiori gruppi agroindustriali del Paese».

**F.C.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA